

Framkvæmd

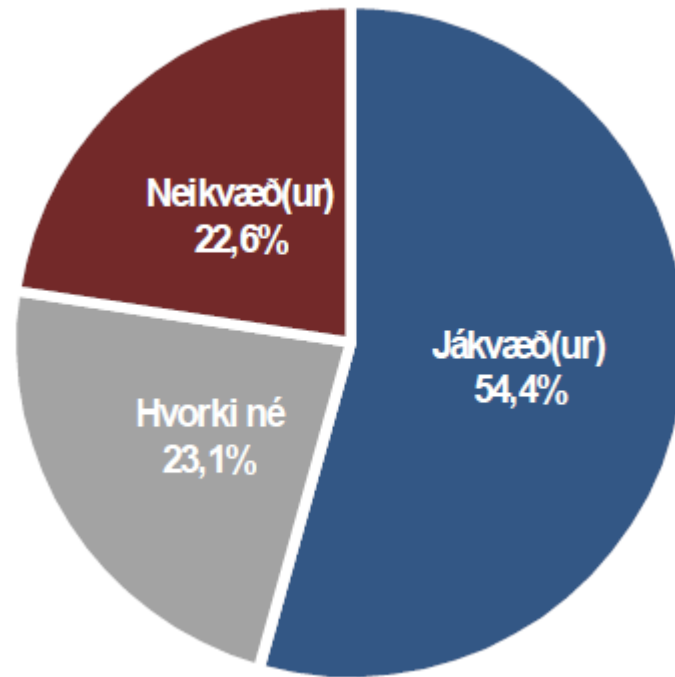
Lýsing á rannsókn

Unnið fyrir	Samál
Markmið	Að skoða ímynd álfyrirtækja og áliðnaðarins héraendis sem og þekkingu almennings á starfsemi álfyrirtækja
Framkvæmdartími	21. til 28. október 2010
Aðferð	Netkönnun
Úrtak	1185 manns á öllu landinu, 16 ára og eldri, handahófsvaldir úr Viðhorfahópi Capacent Gallup
Verknúmer	4020444

Stærð úrtaks og svörun

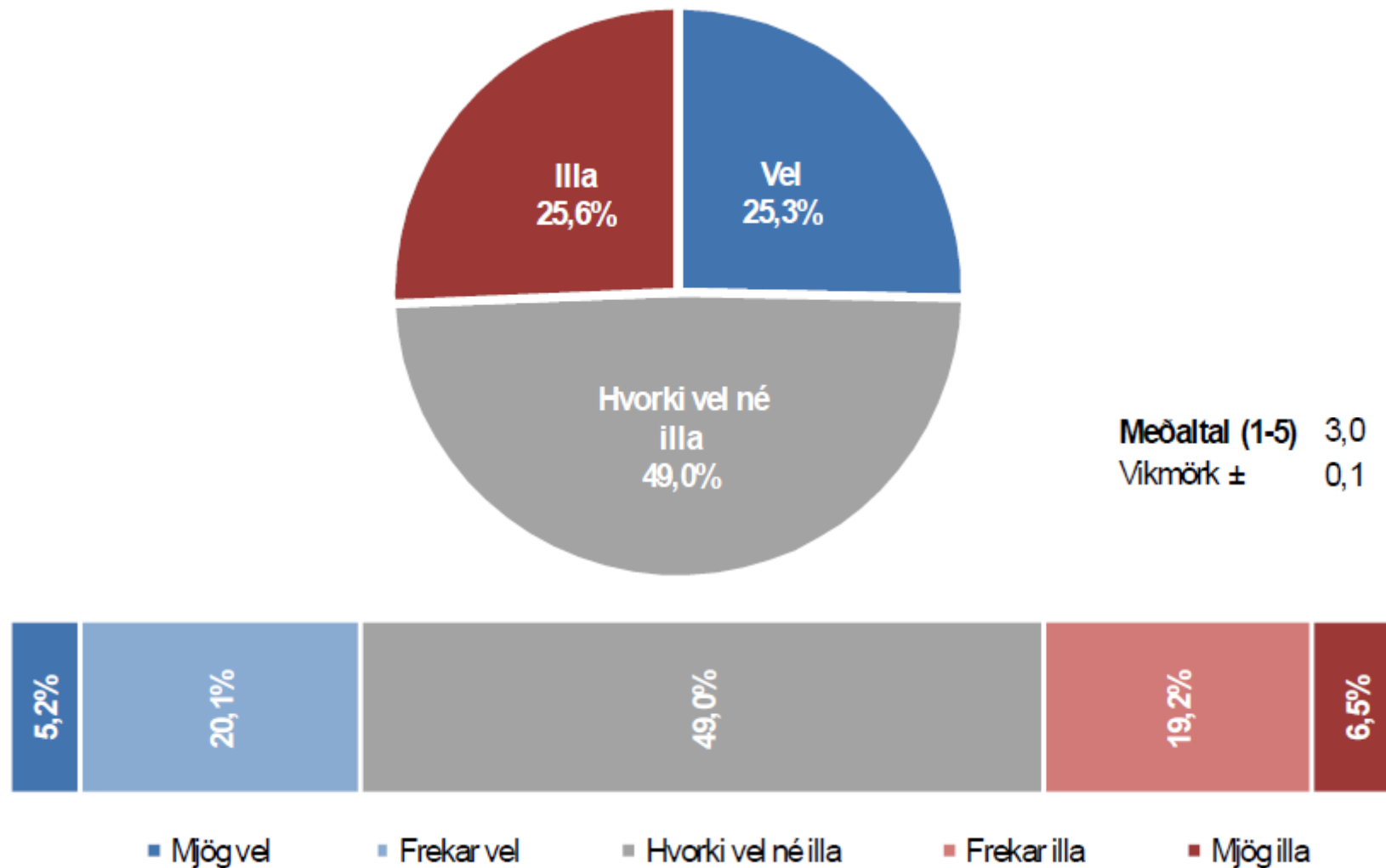
Úrtak	1185
Svara ekki	407
Fjöldi svarenda	778
Svarhlutfall	65,7%

Ertu jákvæð(ur) eða neikvæð(ur) gagnvart íslenskum áliðnaði?

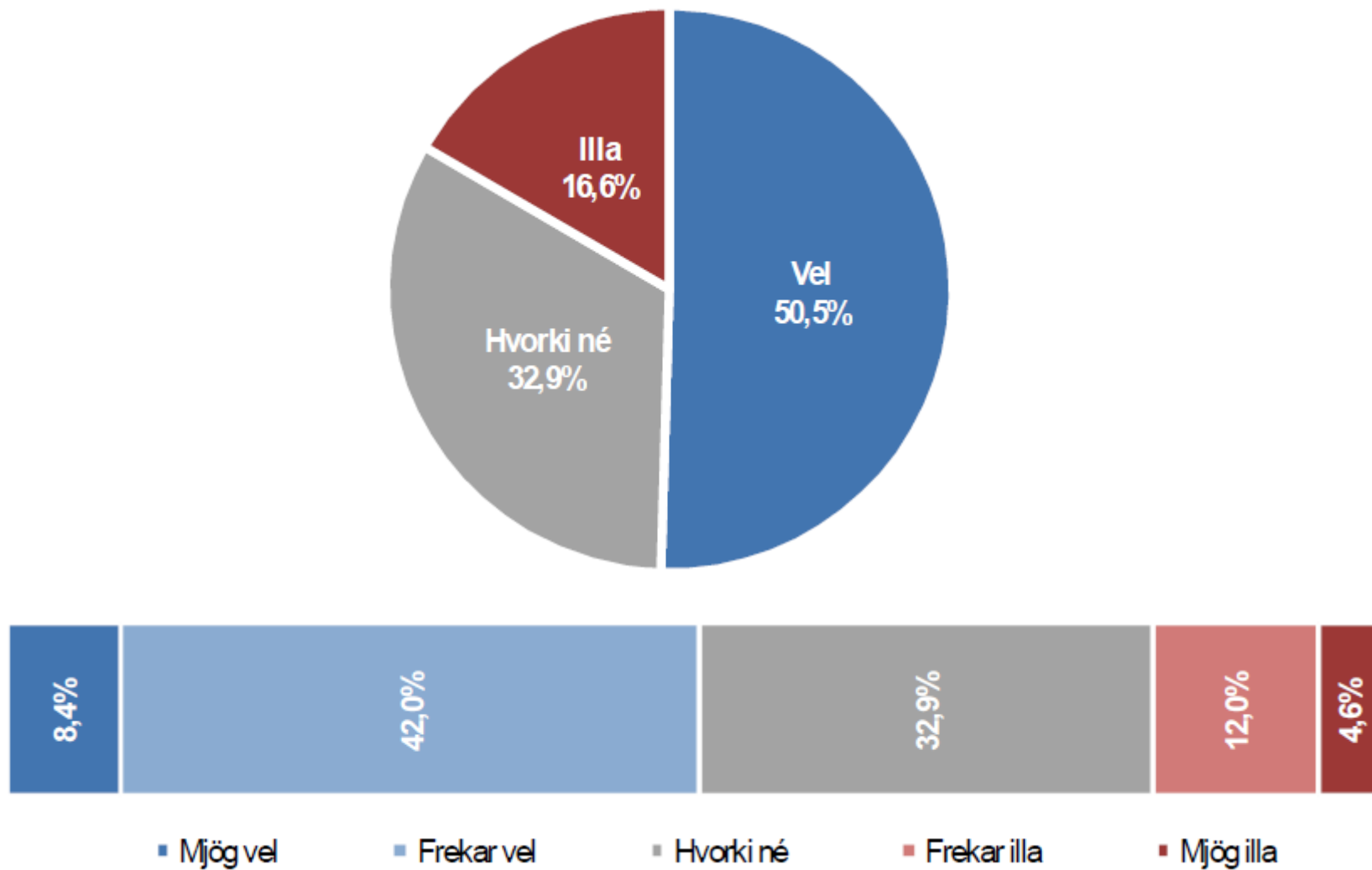


- Að öllu leyti jákvæð(ur)
- Mjög jákvæð(ur)
- Frekar jákvæð(ur)
- Hvorki né
- Frekar neikvæð(ur)
- Mjög neikvæð(ur)
- Að öllu leyti neikvæð(ur)

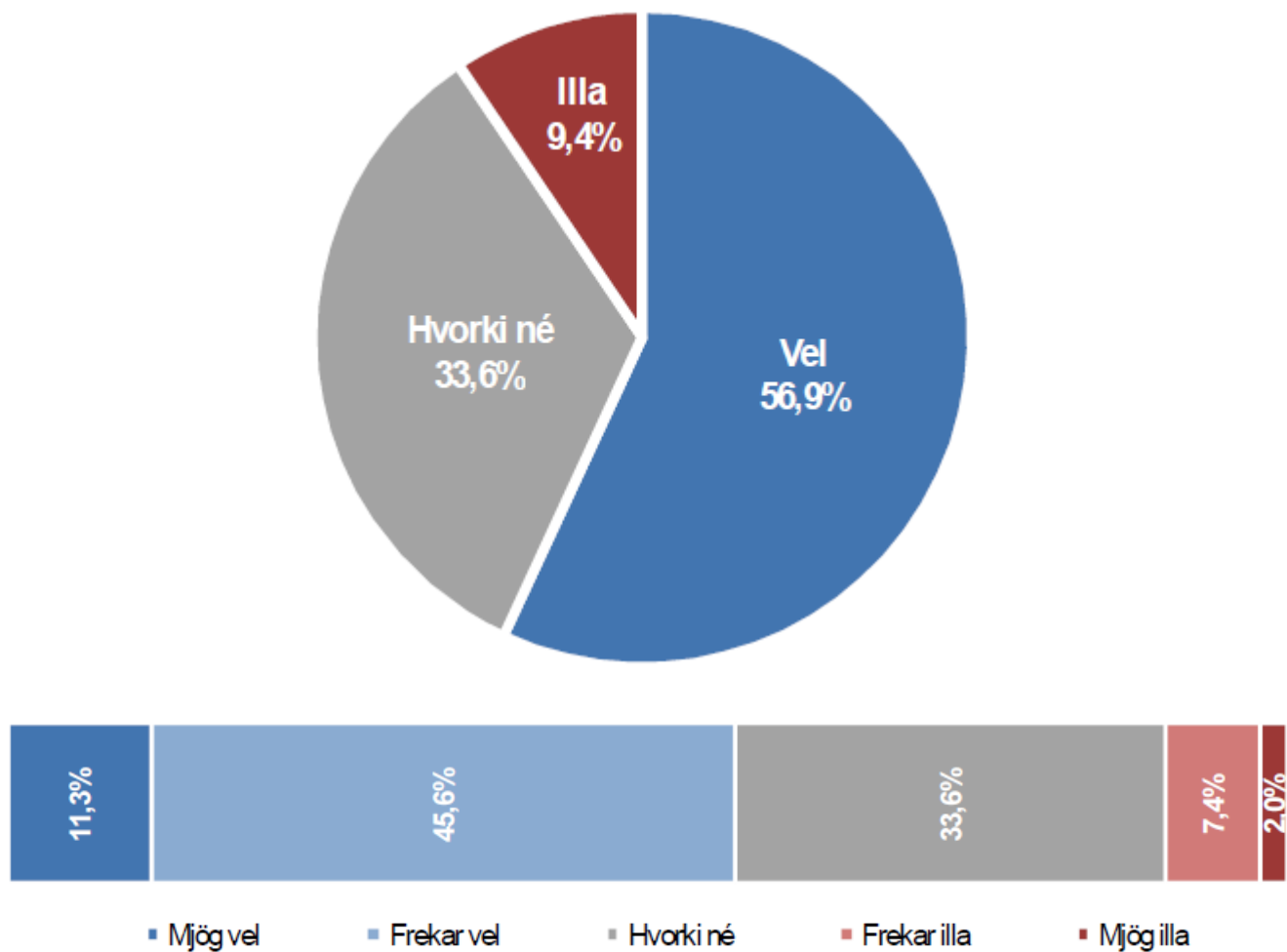
Hversu vel eða illa þekkir þú til starfsemi íslenskra álfyrirtækja?



Telur þú að íslensk álfyrirtæki sinni umhverfismálum vel eða illa?



Telur þú að íslensk álfyrirtæki styðji vel eða illa við samfélagsverkefni?



Telur þú að íslensk álfyrirtæki hugi vel eða illa að öryggismálum í starfsemi sinni?

